

宣传方案概述及预算

1、**新闻网站（嵌入宣传广告）**：利用新闻网站的公众号发布与热搜词、品牌词、行业词、药品知识、健康养生等相关内容，并嵌入宣传的广告。预计费用为每月 1000 元。（包含备案费+服务器+程序+运营费用）

2、**自营网站（结合抖音宣传，提升权威性）**：建立官方网站，展示产品信息、公众号二维码、公司介绍等内容，并结合抖音平台进行宣传。在网站发布相关内容和吸引力短视频，引导用户访问自营网站了解更多信息和购买产品。预计费用为每月 2000 元。（包含备案费+服务器+程序+运营费用）

3、**微信小程序：开发一个网页版小程序**，加入仿真聊天和添加微信的聊天页面，并结合公众号进行推广。预计开发费用为 1000 元，维护和推广费用为每月 500 元。（包含认证费+服务器+程序+运营费用）

4、**公众号（推广小程序）**：在公众号发布与热搜词、品牌词、行业词、药品知识、健康养生等相关内容，通过二维码推送小程序，增加用户的购买意愿。预计费用为每月 800 元。（包含认证费+服务器+程序+运营费用）

5、**抖音图文（笔记频道+图片+网站宣传）**：利用抖音平台的图文功能，发布热搜词、品牌词、行业词、药品知识、健康养生等相关内容，并结合图片和网站宣传，引导用户进一步了解和购买产品。预计费用为每月 1500 元。

6、**百家号（视频频道+综合频道+宣传知名度+表单订购）**：在百家号上发布视频频道，发布与热搜词、品牌词、行业词、地区词、药品知识、健康养生等相关内容，增加知名度。通过表单订购功能，方便用户直接下单购买。预计费用为每月 1000 元。（包含认证费+服务器+程序+运营费用）

7、**百度竞价推广（推广微信网页模式卖药）**：通过百度竞价推广，在相关搜索词展示广告，吸引潜在用户点击访问微信网页模式宣传页面。预计费用为每月 2000 元。（包含认证费+服务器+程序+运营费用）

8、**社交媒体广告**：在社交媒体平台如微博、知乎、百度贴吧等发布广告，针对药品知识、健康养生等相关话题，吸引目标受众的关注并引导他们了解和购买产品。预计费用为每月 1000 元。（主要运营费用）

9、**线下传单和海报**：设计制作宣传传单和海报，并分发到医院、药店、健身房、社区等人流量较大的地方，增加品牌曝光和用户了解程度。预计费用为每

月 500 元。（主要运营费用）

10、合作推广：与其他健康领域的合作伙伴进行联合推广，可以通过互换广告位、共同举办活动等方式增强品牌影响力，并吸引更多潜在客户。费用根据具体合作内容而定。（主要运营费用）

11、市场调研和用户反馈：定期进行市场调研和用户反馈，了解用户对产品和宣传活动的反应和需求，并根据反馈结果进行相应的调整和改进。预计费用为每月 0 元。

综上所述，这个宣传方案的预算如下：

新闻网站：每月 1000 元

自营网站：每月 2000 元

小程序开发：1000 元，维护和推广每月 500 元

公众号：每月 800 元

抖音图文：每月 1500 元

百家号：每月 1000 元

百度竞价推广：每月 2000 元

社交媒体广告：每月 1000 元

线下传单和海报：每月 500 元

合作推广：费用根据具体合作内容而定

市场调研和用户反馈：每月 0 元

总预算金额为：

$1000+2000+1000+500+800+1500+1000+2000+1000+500=11,300$ 元（人民币）

自营网站+官方网站+抖音+百家号+社交媒体广告管理比较宽松，百度花钱推广词可能受一定限制广告词，需要不断进行适时的优化和调整。